



Lebenslauf

Persönliche Angaben	Name:	Peter Schmid-Meil
	geboren am:	15.04.1970 in München
	Familienstand:	verheiratet

Berufliche Laufbahn	04/2023 - heute	Senior Project Manager, iPoint-systems GmbH <ul style="list-style-type: none">IT-Projektmanagement für die Einführung von Compliance-Lösungen in der Automotive-IndustrieStrukturierung von Trainings- und Software-Testprozessen
	12/2022 – 03/2023	Head of Publisher Relations & Services Manager, Bookwire GmbH <ul style="list-style-type: none">Abteilungsleiter für die Betreuung von mehr als 1.000 DACH-KundenFührung von 18 MitarbeitendenZentrale Schnittstelle zwischen Produktentwicklung, Kundenbetreuung und Geschäftsführung
	03/2021 – 11/2021	Senior Customer Success Manager, Bookwire GmbH (nach Fusion der readbox GmbH mit Bookwire) <ul style="list-style-type: none">Projektsteuerung von Großkunden-OnboardingsProjektorganisation Know-how- und Kundentransfer von readbox zu Bookwire
	01/2016 – 02/2021	Leiter Produktmanagement & Business Development, readbox publishing GmbH <ul style="list-style-type: none">Mitglied der GeschäftsleitungAbteilungsleiter für die strategische Planung und operative Entwicklung der SaaS-Verlagssysteme meine.readbox und unipressBetreuung der drei wichtigsten Unternehmenskunden
	05/2015 - heute	Dozent, Trainer und Berater für digitales Publizieren (freiberuflich) <ul style="list-style-type: none">Lehraufträge an Universitäten und BildungseinrichtungenConsulting bei Prozessanalyse und -optimierungSpezialgebiete: digitale Produktentwicklung, Metadatenmanagement, Zielgruppenmarketing, Augmented & Virtual Reality
	05/2015 - 12/2015	Professional Consultant für PPM, Klopotek & Partner GmbH

- Einführung und Schulung der Verlags-Software PPM
 - Betreuung nationaler und internationaler Kunden
- 07/2012 - 04/2015 Programmleiter / Herstellungsleiter Digital, GRIN Verlag GmbH bzw. Open Publishing GmbH (Umfirmierung)
- Aufbau eines Programms für die Zielgruppe Studierende & junge Akademiker
 - Aufbau eines E-Book-Produktionsworkflows, Prozess-Optimierung, Mitarbeiterschulung
 - Akquise, Betreuung und Schulung von B2B-Kunden
 - Leitung der E-Book-Herstellung
- 05/2006 - 06/2012 Programmleiter Computer- und Fotobuch, Franzis Verlag GmbH
- Umsatzverantwortlicher Bereichsleiter für fünf Mitarbeiter mit ca. 100 B2C- und B2B-Publikationen pro Jahr
 - Verantwortung von Programmentwicklung, Produktkonzeption, Steuerung von Autoren, Lektorat, Korrektorat, Satz- und Druckdienstleistern
 - Aufbau des Videokurs- und E-Book-Geschäfts
- 09/2003 - 04/2006 Produktmanager für Print und Software, Rudolf Haufe Verlag GmbH & Co. KG
- Redaktion, Lektorat und Produktmanagement für digitale und digitale Abo-Produkte zu den Themen Microsoft Office sowie Arbeitsschutz und Arbeitssicherheit
 - Medienneutrale Aufbereitung von Content für Print, CD-ROM und Web
- 01/2001 - 08/2003 Produktmanager für elektronische Publikationen, sicherheitsNet.de GmbH
- Gründung eines konzerninternen Start-Ups von ecomed mit Brandbuilding in der Zielgruppe
 - Konzeption und Aufbau der Webpräsenz
 - Konzeption und Entwicklung digitaler Produkte
- 07/1999 - 12/2000 Technischer Produktmanager, ecomed verlagsgesellschaft AG & Co. KG
- Digitalisierung von Loseblattwerken aus den Themenbereichen Arbeitsschutz und -sicherheit
 - Beratung der Lektorate und Autoren bei der Konzeption und Datenaufbereitung für digitale Produktformen
- 10/1998 - 06/1999 Netzwerkadministrator und PC-Betreuer im Innen- und Außendienst, Dionex-Softron GmbH
- 02/1997 - 09/1998 Fachübersetzer, Bildarchiv- und IT-Betreuer, Terraqua Bildarchiv, Film- und Videoproduktion
- 11/1996 - 01/1997 Zeitbefristete Anstellung im Callcenter, Intuit Deutschland GmbH
-

Studium & Schule	10/1990 - 08/1996	Diplomstudiengang der Biologie an der Ludwig-Maximilian-Universität München Studienabschluss mit der Gesamtnote 1,3
	10/1989 - 10/1990	Grundwehrdienst an der Universität der Bundeswehr, Neubiberg
	09/1980 - 07/1989	Franz-Marc-Gymnasium Markt Schwaben Abschluss: allgemeine Hochschulreife mit der Note 1,7
	09/1976 - 08/1980	Grundschule Poing
Ehrenamtliche Tätigkeiten	2014 - 2020	Mitorganisator und Moderator des eBookCamp München
	seit 2011	Mitarbeit in diversen Gremien im Börsenverein des Deutschen Buchhandels.
Lehr- und Vortragstätigkeiten	2019 - 2023	Lehrauftrag über Online-Buchhandel am Lehrstuhl für Buchwissenschaften der Ludwig-Maximilian-Universität München
	2013 - 2023	Dozent für Zielgruppenmarketing, digitale Vermarktungs- und Produktstrategien und elektronisches Publizieren am mediacampus Frankfurt, beim SBV in Zürich und an der Akademie der Deutschen Medien München
	2013 - 2023	Speaker, Panel-Teilnehmer und -Moderator auf diversen Branchenveranstaltungen wie z. B. den Buchmessen in Leipzig und Frankfurt und den Buchtagen
	2013 / 2014	Dozent für elektronisches Publizieren an den Goethe-Instituten in Amman, Jordanien und Kairo, Ägypten
	2014	Lehrauftrag zum Thema Buchbranche an der Steinbeis-Hochschule Berlin
	2013	Lehrauftrag über digitale Geschäftsmodelle an der buchwissenschaftlichen Fakultät der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen
Sprachen		sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
IT-Kenntnisse	Projektmanagement	gute Kenntnisse agiler Entwicklungsprozesse (SCRUM)
		gute Kenntnisse der Entwicklung von Business-Modellen mit Business Model Canvas und Value Proposition Design (Strategyzer)
		gute Kenntnisse der Aufgabenverwaltung und Projektsteuerung mit Trello und Jira
		gute Kenntnisse der Ticketsysteme Jira Servicedesk und Freshdesk
	Office	sehr gute Kenntnisse von Microsoft Office (Word, Outlook, PowerPoint, Excel) und des Google Workspace
CMS- und CRM-Systeme	gute Kenntnisse von WordPress, Confluence und Insightly	
Sonstiges	gute Kenntnisse von Adobe Photoshop und Adobe Acrobat gute HTML- und XML-Kenntnisse	